



**AEVAH · AGENCIA ESPACIAL VALLE ALTO HENARES**

# **PLAN DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD VISUAL**

---

**Misión Estratosfera · Curso 2026/2027**

CRA La Encina · CEIP Romualdo de Toledo · IES Valle del Henares  
Mancomunidad Valle del Alto Henares · Guadalajara

08\_COMUNICACION\_E\_IDENTIDAD.md

# PLAN DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD VISUAL

Manual operativo del responsable de comunicación. Extiende la sección 17 del documento maestro con: cronograma editorial completo, scripts, identidad visual, kit de prensa, dossier patrocinadores y arquitectura digital del proyecto.

## 1. PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 Decálogo

1. **Cercanía.** Las personas concretas son el corazón del mensaje, no la tecnología.
2. **Rigor sin tecnicismo.** Datos correctos contados con palabras del pueblo.
3. **Niños como protagonistas.** Pero **siempre con autorización y con cuidado de su imagen.**
4. **Una sola voz pública.** Portavoz único; un mensaje, un canal.
5. **Transparencia.** Publicar datos, cuentas, documentos.
6. **Reconocimiento.** Mencionar a quienes contribuyen, individuos e instituciones.
7. **Comunicación rural.** Adaptar lenguaje y canales al medio: prensa local, radio, charla en plaza, no solo redes sociales.
8. **Memoria.** Cada hito comunicativo se archiva con su contexto.
9. **Cuidado en la crisis.** Si algo va mal, **rectificar antes que defenderse.**
10. **Coherencia gráfica.** Misma marca en todas las superficies.

## 2. IDENTIDAD VISUAL — MANUAL DE MARCA (resumen)

### 2.1 Marca principal

- **Nombre:** MISIÓN ESTRATOSFERA.
- **Lema principal:** "De las aulas a la estratosfera."
- **Lema secundario:** "La ciencia toca el cielo desde el Alto Henares."
- **Hashtags:** #MisiónEstratosfera , #GloboSondaCRA , #CienciaRural , #GuadalajaraSTEAM , #AltoHenares .

### 2.2 Logotipo

- **Construcción visual:**
  - Silueta de globo estratosférico con cápsula colgando.
  - Encina estilizada bajo el globo (raíces sugeridas).
  - Tipografía limpia, sin serifa, peso medio.
- **Versiones:**
  - **Logotipo completo (vertical y horizontal)**
  - Isotipo (solo el símbolo, para favicon, pegatinas y RR.SS.).

- Versión monocroma blanco sobre fondo oscuro.
- Versión monocroma negro sobre fondo claro.
- Versión positiva en escala de grises (impresión barata).

## 2.3 Paleta de color

Nombre	HEX	RGB	Pantone aprox.	Uso
Azul cielo	#7EC8E3	126,200,227	291 C	Fondos amables, infantil
Azul estratosfera	#1B3A6B	27,58,107	654 C	Marca principal, títulos
Negro estratosférico	#0A1A30	10,26,48	Black 7 C	Texto, encabezados
Verde encina	#2E7D32	46,125,50	363 C	Acentos vegetales, naturaleza
Beige tierra	#EFE6CF	239,230,207	7401 C	Fondos cálidos, papel
Naranja paracaídas	#F25C05	242,92,5	165 C	Llamadas a la acción, seguridad
Blanco	#FFFFFF	255,255,255	—	Negativo

## 2.4 Tipografía

- **Tipografía de marca (principal):** *Atkinson Hyperlegible* (gratuita, alta legibilidad, accesible) o *Source Sans Pro*.
- **Tipografía de cuerpo:** misma familia.
- **Tipografía técnica (códigos, tablas):** *Roboto Mono* o *JetBrains Mono*.
- **Tipografía para mascota infantil:** *Patrick Hand* o *Caveat* (estilo manuscrito amable).

## 2.5 Iconografía

- Set propio derivado de *Lucide* o *Heroicons* (open source).
- Iconos personalizados: globo, cápsula, paracaídas, encina, sensor, GPS, cohete, planeta.

## 2.6 Fotografía y vídeo

- **Encuadres preferidos:** amplios, con personas en el medio rural; contraluces que destacan el cielo.
- **Tratamiento de color:** cálido en exteriores, ligeramente desaturado, alto contraste.
- **Vídeo:** cortes cortos, ritmo medio (no frenético), música atmosférica.

## 2.7 Aplicaciones

- **Web** (sección 7 de este documento).
- **Redes sociales** (plantillas Canva).
- **Cartelería** (plantillas A1, A2, A3).
- **Camisetas / dorsales** (peto con logo en pecho y nombre del proyecto en espalda).
- **Pegatinas** (5 cm y 10 cm).
- **Pulseras / lanyards** del proyecto.
- **Cápsula del globo:** vinilos con logotipos institucionales.

## 2.8 Documento del manual completo

- Documento separado de 20-30 páginas, en PDF y editable (Figma / Affinity / Inkscape).
- A entregar a cualquier persona que necesite aplicar la marca.

## 3. ARQUITECTURA DIGITAL DEL PROYECTO

### 3.1 Web/blog del proyecto

- **Dominio sugerido:** `aevah.es` (verificar disponibilidad).
- **Alternativas:** `misionestratosfera.es`, `aevah.cogolludo.es` o subdominio de la mancomunidad / CRA.
- **CMS:** WordPress (familia más extendida, mantenimiento fácil) o Hugo (estático, gratis, más técnico).
- **Hosting:** Webempresa, DonDominio, OVH España (recomendable, datos en UE).
- **Coste anual aproximado:** 100-200 € (dominio + hosting).

### 3.2 Estructura de la web

```
aevah.es/  
├── /  
├── /proyecto/ # Qué es MISIÓN ESTRATOSFERA  
├── /quien/ # Centros, instituciones, equipo  
├── /experimentos/ # Listado por nivel  
├── /tracking/ # Mapa en vivo del vuelo (durante D-0)  
├── /datos/ # Dataset abierto post-vuelo  
├── /noticias/ # Blog: hitos, notas, fotos  
├── /prensa/ # Kit de prensa descargable  
├── /patrocinadores/ # Bloque de agradecimientos  
├── /contacto/ # Formulario + correo + teléfono  
└── /legal/ # Aviso legal, privacidad, cookies
```

### 3.3 Redes sociales

Red	Estrategia	Frecuencia	Responsable de publicación
Instagram	Imagen + carrusel + reels	2-3 / semana	Voluntario joven o docente
Twitter / X	Hilos cortos, hito mediático	1-2 / semana	Idem
Facebook	Comunicado público, familias rurales	1 / semana	Idem
YouTube	Vídeo principal + vídeos auxiliares	Hitos	Audiovisual
TikTok	Alumnado, contenidos breves	1 / semana	Voluntario joven
LinkedIn	Comunicación profesional / institucional	1 / mes	Resp. comunicación

### 3.4 Newsletter

- Plataforma: Mailchimp gratuito (≤500 suscriptores) o equivalente.
  - Cadencia: 1 al mes hasta D-30, semanal en abril-mayo, especial post-vuelo.
  - Audiencia: familias, instituciones, patrocinadores, prensa, comunidad educativa.
- AEVAH · Misión Estratosfera — Expediente del proyecto · documento de difusión (datos marcados "pendiente de validación oficial" donde corresponde)

### 3.5 Dashboard de tracking

- Página /tracking con embed de APRS.fi filtrado por indicativo del operador de radio.
- Mapa en tiempo real durante D-0.
- Tras vuelo, sustituido por la trayectoria final con análisis.

## 4. CRONOGRAMA EDITORIAL ANUAL

### 4.1 Tabla maestra (septiembre 2026 — julio 2027)

Mes	Hito comunicativo	Canal	Contenido
Sept 2026	Aprobación institucional	Prensa local + web	Nota de prensa "Nace MISIÓN ESTRATOSFERA"
Sept 2026	Lanzamiento web preliminar	Web	Página estática con la identidad
Oct 2026	Inicio talleres	Web + RR.SS.	Foto del primer taller en cada centro
Oct 2026	Captación financiación	Patrocinadores	Carta + dossier
Nov 2026	Compromisos firmados	Prensa + redes	Foto firma con autoridades
Dic 2026	Primer prototipo	Web	Vídeo de 60 s con la electrónica
Ene 2027	"Los sensores ya vuelan en el congelador"	Redes	Vídeo del test térmico
Feb 2027	Sesión intercentros	Web + redes	Foto de alumnos del CRA en el IES
Mar 2027	Anuncio fecha y lugar	Prensa + radio	Nota de prensa formal
Mar 2027	Inicio captación asistentes	Web + redes	Página de inscripción
Abr 2027	Convocatoria oficial prensa	Email a medios	Dossier completo
Abr 2027	Convocatoria a vecinos	Carteles + altavoces locales	Bando municipal
Mayo 2027 D-7	Confirmación lanzamiento	Todos	Comunicado
Mayo 2027 D-0	Cobertura en directo	Redes + web	Tracking + fotos + vídeo
Mayo 2027 D+1	Recuperación / balance	Prensa + redes	Foto de la cápsula recuperada
Junio 2027	Estreno vídeo final	YouTube + redes + acto público	Estreno simultáneo
Junio 2027	Apertura exposición itinerante	Web + redes + cartelería	Calendario
Julio 2027	Memoria final	Web + entrega institucional	PDF + acto cierre

### 4.2 Calendario detallado de redes (semana D-2 a D+1)

**D-7 al D-3** EVAH · Misión Estratosfera — Expediente del proyecto · documento de difusión (datos marcados "pendiente de validación oficial" donde corresponde)

- Lunes D-6 (mañana): Instagram — carrusel "Como es la cápsula que vuela".

- Martes D-5: Twitter — hilo "10 cosas que medirá el globo".
- Miércoles D-4: Facebook — convocatoria abierta del acto público.
- Jueves D-3: TikTok — alumnos contando qué esperan.
- Viernes D-2: Instagram + Twitter — "Faltan 48 horas".

## D-1

- Mañana: "Los preparativos en marcha", fotos del briefing.
- Tarde: Vídeo de 30 s del ensamblaje final.
- Noche: comunicado oficial GO / NO-GO.

## D-0

- 08:00: "Estamos en el lugar de lanzamiento".
- 09:00: foto de las autoridades.
- 09:30: vídeo del alumnado.
- 10:30: foto del inflado.
- 10:55: vídeo cuenta atrás.
- 11:00: foto "¡Despegamos!".
- 11:30: actualización del mapa de seguimiento.
- 12:00: "Atravesamos la tropopausa".
- 13:00: foto del reventón si se ha podido captar desde tierra.
- 14:00: anuncio de aterrizaje.
- 18:00: vídeo de 60 s del día.
- 22:00: nota de prensa post-vuelo.

## D+1

- Mañana: foto/vídeo de la cápsula recuperada.
- Tarde: agradecimientos a todas las personas implicadas.
- Noche: anticipo del vídeo final que se publicará en 15 días.

## 5. KIT DE PRENSA — CONTENIDO

### 5.1 Carpeta digital descargable

```

prensa-mision-estratosfera/
├── 01_dossier_proyecto.pdf           (8-12 páginas)
├── 02_nota_prensa_prelanzamiento.docx
├── 03_nota_prensa_postlanzamiento.docx (con espacio para cifras)
├── 04_biografia_portavoces.pdf
├── 05_logos/                         (variantes en PNG, SVG, EPS)
├── 06_fotos/                         (mín. 15 fotos en HD, libres para prensa)
├── 07_b-roll-video.mp4              (1-2 min de imágenes libres)
├── 08_infografias/                  (paleta de infografías PNG y SVG)
└── 09_FAQ_prensa.pdf

```

## 5.2 Lista de contactos de prensa (orientativa, verificar)

### Prensa escrita

- **Nueva Alcarria** (semanario provincial) — redaccion@nuevaalcarria.com.
- **Guadalajara Hoy** (digital) — redaccion@guadalajahoy.com.
- **El Decano de Guadalajara** — redacción.
- **Henares al Día** — local.
- **El Día de Castilla-La Mancha** — redacción autonómica.
- **El Digital de CLM** — redacción autonómica.
- **ENCLM** — agencia digital autonómica.
- **La Cerca** — agencia digital autonómica.

### Prensa nacional

- **El País** — redacción educación / ciencia.
- **El Mundo** — redacción ciencia.
- **ABC** — Educación.
- **20 minutos** — local Guadalajara.

### Radio

- **Cadena SER Guadalajara** — local matinal.
- **RNE Castilla-La Mancha** — autonómica.
- **Onda Cero Guadalajara.**
- **COPE Guadalajara.**
- **Radio Vega** (radios comarcales si existen).

### Televisión

- **CMM TV** (autonómica).
- **TVE Castilla-La Mancha.**
- **Tele Alcarria** (si funciona).

### Medios especializados

- **Aerospaceguide.net** / portales aeroespaciales.
- **DiarioEducación** / Tiching / EducaPyme.
- **Magisterio.**
- **Cuadernos de Pedagogía.**

## 5.3 Nota de prensa pre-lanzamiento (modelo extendido)

Versión ampliada del Anexo 20.9.1 del documento maestro.

TÍTULO: El Alto Henares se prepara para lanzar un globo sonda escolar al borde del espacio  
SUBTÍTULO: 250 alumnos de Cogolludo, Carrascosa, Hita, Espinosa de Henares y Jadraque construyen y lanzarán un pequeño laboratorio volador para estudiar la atmósfera

[LOCALIDAD], [FECHA]. El Colegio Rural Agrupado La Encina (CRA La Encina) y los centros educativos de Jadraque (CEIP Romualdo de Toledo e IES Valle del Henares) culminarán en mayo de 2027 un proyecto educativo único en la provincia: el lanzamiento de un globo sonda estratosférico construido con la participación del alumnado, que ascenderá hasta unos 30 kilómetros de altura, fotografiará la curvatura de la Tierra y traerá de vuelta a la escuela cientos de datos sobre la atmósfera.

La iniciativa, denominada MISIÓN ESTRATOSFERA, implica a los municipios de Cogolludo, Carrascosa de Henares, Hita, Espinosa de Henares y Jadraque, con el respaldo institucional de la Mancomunidad de Municipios "Valle del Alto Henares" (que agrupa a Cogolludo, Espinosa de Henares y Jadraque), de la Diputación Provincial de Guadalajara, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y, está previsto, de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Durante todo el curso académico 2026/2027, alumnos desde Educación Infantil hasta Bachillerato participan en talleres adaptados a su edad: los más pequeños diseñan la mascota que viaja al cielo; los de Primaria construyen experimentos con semillas y miden la temperatura del aire en distintas altitudes; los de Secundaria programan los sensores electrónicos que volarán a bordo, y los de Bachillerato realizan los cálculos físicos y analizarán estadísticamente los datos obtenidos.

El globo, de látex y con 1.200 g de masa, será inflado con helio (gas no inflamable) hasta ascender a 30 km a una velocidad de 5 m/s, donde estallará por la diferencia de presión. La cápsula descenderá entonces en paracaídas hasta un punto que el equipo del proyecto persigue en tierra con vehículos equipados con sistemas de radio. Toda la operación cumple con el Reglamento europeo de circulación aérea (Reglamento UE 923/2012, SERA.3140) y con el Real Decreto 1180/2018, y cuenta con autorización de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) y con NOTAM publicado por ENAIRE.

El lanzamiento, abierto al público, está previsto para [fecha] desde [localidad]. La jornada incluirá charlas divulgativas, exposición de los experimentos y un seguimiento en directo del vuelo. Posteriormente, el proyecto culminará con una exposición itinerante por las cinco localidades, la publicación abierta del dataset científico y un vídeo divulgativo.

[CITAS]:

"Este proyecto demuestra que la mejor escuela rural no se queda atrás de ninguna ciudad: aquí se inventa, aquí se mide, aquí se vuela." – [Dirección CRA La Encina].

"Apoyamos sin reservas un proyecto que cohesiona los pueblos del Alto Henares y proyecta nuestra comarca como referente de innovación educativa." – [Presidencia Mancomunidad].

"Castilla-La Mancha apuesta por proyectos que demuestran que ciencia y mundo rural son aliados naturales." – [JCCM].

ENLACE WEB: <https://aevah.es>

CONTACTO DE PRENSA:

[Nombre]

Teléfono: [...]

Email: [prensa@aevah.es](mailto:prensa@aevah.es)

prensa@aevah.es Misión Estratosfera — Expediente del proyecto · documento de difusión (datos marcados "pendiente de validación oficial" donde corresponde)

## 5.4 Material fotográfico recomendado (15 fotos del kit)

1. Logotipo principal y secundario.
2. Mapa con los 5 municipios.
3. Cápsula con sensores (sobre fondo blanco).
4. Cápsula con sensores (en mano de un alumno).
5. GoPro con su soporte.
6. Alumnos de Infantil con la mascota.
7. Alumnos de Primaria midiendo con termómetro.
8. Alumnos de ESO programando.
9. Equipo docente reunido.
10. Predicción de trayectoria en pantalla.
11. Globo sonda de demostración (semi-inflado).
12. Reunión institucional con autoridades.
13. Acta de constitución del comité.
14. Esquema del sistema completo (infografía).
15. Vista de la encina con globo sobrevolando (composición simbólica).

---

## 6. DOSSIER PARA PATROCINADORES — CONTENIDO DETALLADO

---

### 6.1 Estructura del dossier (12-16 páginas)

1. Portada con marca y lema.
2. ¿Qué es MISIÓN ESTRATOSFERA? (1 página).
3. Por qué importa: territorio, alumnado, ciencia (1 página).
4. Quién participa (mapa + nombres). (1 página).
5. Qué hará el alumnado (1-2 páginas con experimentos).
6. El día del lanzamiento (1 página con plan).
7. Datos clave: alumnos, municipios, altitud, fechas (1 página).
8. Visibilidad para el patrocinador (1-2 páginas).
9. Modalidades de patrocinio (1 página).
10. Calendario y retorno (1 página).
11. Equipo y gobernanza (1 página).
12. Contacto y plazos (1 página).
13. Anexos: logos en formato digital.

## 6.2 Modalidades y contraprestaciones

Modalidad	Aportación	Contraprestación
<b>Amigo</b>	100-250 €	Mención en web (sección patrocinadores) + diploma
<b>Colaborador</b>	250-750 €	Mención destacada en cartelería del día + logo en vídeo final + diploma
<b>Patrocinador Plata</b>	750-1.500 €	Logo en cápsula (mediano) + roll-up en jornada + mención en notas de prensa + acto privado de presentación
<b>Patrocinador Oro / Principal</b>	1.500-3.000 €	Logo principal en cápsula + roll-up + mención principal en prensa + presencia en acto institucional + vídeo institucional propio
<b>Mecenas Estratos</b>	>3.000 € (o aportación de servicio equivalente)	Todo lo anterior + reconocimiento permanente en placa de cápsula expuesta posteriormente

## 6.3 Aportaciones en especie

- Vehículo de recuperación → "Mecenas de la persecución".
- Vehículo de transporte alumnado → "Mecenas de la movilidad".
- Catering → "Mecenas del refrigerio".
- Alojamiento técnico → "Mecenas hospitalario".
- Producción audiovisual → "Mecenas del archivo".
- Aseguradora → "Mecenas de la seguridad".
- Helio → "Mecenas del vuelo".

## 7. PLAN DE EXPOSICIÓN ITINERANTE

### 7.1 Concepto

- 10 paneles A1 con texto, imagen y datos.
- Vitrina con la cápsula recuperada.
- Pantalla con vídeo en bucle.
- Mostrador con cuadernos del alumnado y la mascota.
- Mesa interactiva con un sensor demostración.
- Libro de visitas.

### 7.2 Calendario de exposición

Localidad	Lugar	Fechas
Cogolludo	Centro cultural municipal	Semana 1
Carrascosa de Henares	Casa Consistorial	Semana 2
Hita	Casa de Cultura / centro municipal	Semana 3
Espinosa de Henares	Telecentro / centro municipal	Semana 4
Jadraque	Casa de Cultura / Castillo	Semanas 5-6 (cierre con visibilidad mayor)

AEVAH - Misión Estratosfera — Expediente del proyecto - documento de difusión (datos marcados "pendiente de validación

Cada inauguración será un evento con prensa local y autoridad municipal.

### 7.3 Recursos necesarios

- Furgoneta de traslado entre localidades.
  - Inserción en agendas culturales municipales.
  - Visitas guiadas por alumnado del proyecto (programa de aprendizaje-servicio).
- 

## 8. PLAN DE ACTO PÚBLICO DE CIERRE

---

### 8.1 Cuándo y dónde

- **Cuándo:** **última semana de junio 2027** (post-curso académico) o **primera semana de septiembre 2027** (inicio del nuevo curso, con más visibilidad mediática).
- **Dónde:** Castillo de Jadraque (BIC, valor escenográfico) o Plaza Mayor de Cogolludo.

### 8.2 Programa orientativo

- 18:00 — Apertura institucional.
- 18:15 — Vídeo del proyecto (8 min).
- 18:25 — Palabras de la dirección del CRA y del IES.
- 18:40 — Palabras del alumnado representante (Bachillerato).
- 18:50 — Intervenciones institucionales (Mancomunidad, Diputación, JCCM).
- 19:15 — Entrega de diplomas al alumnado.
- 19:30 — Refrigerio y conversación libre.
- 20:00 — Cierre.

### 8.3 Invitados

- Alumnado, familias, profesorado.
  - Autoridades locales, provinciales, autonómicas.
  - Patrocinadores.
  - Prensa.
  - Comunidad educativa de la comarca.
  - Posibles invitados externos: investigadores universitarios, otros centros, AEMET, AESA.
-

## 9. INTERLOCUCIÓN CON INSTITUCIONES

---

### 9.1 Calendario de presentaciones institucionales

Cuándo	A quién	Formato
Septiembre 2026	Cada Pleno municipal de los 5 ayuntamientos	Presentación de 10 min
Septiembre 2026	Asamblea de la Mancomunidad	Presentación de 15 min
Octubre 2026	Junta de Gobierno de la Diputación de Guadalajara	Presentación de 15-20 min
Octubre 2026	Delegación Provincial de Educación JCCM	Reunión técnica
Noviembre 2026	Consejería de Educación, Cultura y Deportes JCCM	Reunión técnica
Marzo 2027	Reunión técnica con AESA (revisión expediente)	Telemática
Mayo 2027 D-15	Junta Local de Seguridad (Subdelegación del Gobierno)	Reunión presencial
Junio 2027	Acto institucional con representación de cada nivel	Acto público de cierre
Septiembre 2027	Entrega de memoria final	Visitas individuales

### 9.2 Materiales para cada interlocución

- Versión de la presentación PPT adaptada a la audiencia (10 min, 15 min, 20 min).
- Dossier impreso resumen.
- Compromiso económico tipo.
- Hojas de aceptación de adhesión institucional.

## 10. MEDICIÓN DE LA COMUNICACIÓN

---

### 10.1 Indicadores cuantitativos

- **Apariciones en medios** (objetivo  $\geq 10$ ).
- **Publicaciones en RR.SS.** (objetivo  $\geq 60$  en el curso).
- **Suscriptores newsletter** (objetivo  $\geq 200$ ).
- **Visitantes web** (objetivo  $\geq 5.000$  únicos en 6 meses).
- **Visualizaciones del vídeo final** (objetivo  $\geq 10.000$ ).
- **Asistentes a la jornada** (objetivo  $\geq 200$ ).
- **Asistentes a la exposición itinerante** (objetivo  $\geq 500$  acumulado).
- **Patrocinadores firmados** (objetivo  $\geq 5$  entidades privadas).

### 10.2 Indicadores cualitativos

- **Calidad de cobertura mediática** (titulares, fotografía, profundidad).
- **Comentarios y feedback** en redes.
- **Percepción institucional** (encuestas a alcaldías y administraciones tras el proyecto).

### 10.3 Tabla de seguimiento

Hoja de cálculo `comunicacion_seguimiento.xlsx` con columnas:  
fecha · canal · pieza · enlace · alcance estimado · responsable · notas

### 10.4 Memoria comunicativa

- Documento final de 15-20 páginas con:
- Estrategia desplegada.
- Indicadores alcanzados.
- Análisis de resultados.
- Recomendaciones para ediciones futuras.
- Anexo con todas las piezas producidas.

---

**Fin del plan de comunicación e identidad visual.**